

## Werbemittel-Spezifikation

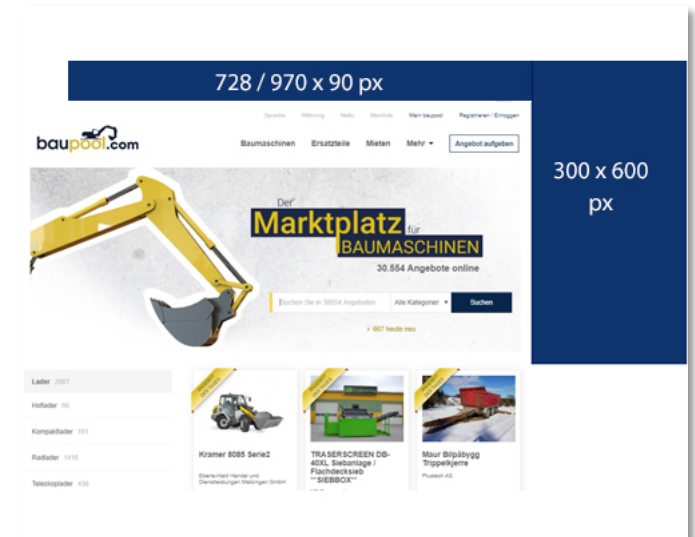
### Werbemittel Wallpaper

Das Wallpaper schafft eine Symbiose von Leaderboard und Skyscraper, gleichzeitig geht es mit der Möglichkeit einer Einfärbung des Hintergrunds weit darüber hinaus. Neben einer großzügigen Fläche für Ihre Kommunikation wird so ein ein unübertrefflicher Eyecatcher geschaffen.

<b>Format</b>	728 oder 970 x 90 px und 300 x 600 px
<b>Dateigröße</b>	50 kb je Werbemittel
<b>Dateiformat</b>	.jpg, .gif, .swf, HTML5 (nur als AdServer Redirect, SSL-fähig)
<b>Sonstiges</b>	Skyscraper rechts andockend mit einer fixen Höhe von 600 px Abspielen von Video/Sound nur nach User-Interaktion erlaubt Fake-HTML-Elemente nicht erlaubt Expandable-Funktion nicht möglich

Nachzuladender Content sollte maximal die doppelte Größe der Initialwerbemittelgröße betragen (Tags oder Polite Download) - Abweichungen nach Absprache (Streaming Video) möglich.  
Bei HTML5 wird der Bild- und Videocontent als Bezugsgröße genommen.

<b>Anlieferung</b>	Flash oder Image (bei Flash beides notwendig), oder als Tag / Redirect (iFrame Tags bei HTML5) Hintergrundfarbe: optional, wenn ja bitte HEX-Farbcode mit angeben	- Zählpixel (optional, SSL-fähig) - ClickCommand (obligatorisch)
--------------------	---	---



## Werbemittel-Spezifikation

### Implementierung clickTag-Variable

#### ActionScript2

```
on (release){
  getURL(_root.clickTag,_root.target);
}
```

#### ActionScript3

```
var clickTag:String=root.loaderinfo.parameters.clickTag;
var target:String=root.loaderinfo.parameters.target;
// Funktion ausgeführt als Antwort auf das Ereignis
function onClick(pEvt:Event):void {
  var redirect:URLRequest = new URLRequest( clickTag );
  navigateToURL (redirect, target);
}
Button1_area.addEventListener(MouseEvent.CLICK, onClick);
// "Button1_area" ist ein Platzhalter für einen vorhandenen
Schaltflächennamen im Werbemittel
```

**Vorlaufzeit** Anlieferung mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Anlieferungsadresse** [info@baupool.com](mailto:info@baupool.com)

**OVK Richtlinie** Bitte orientieren Sie sich an der Richtlinie des OVK, diese finden Sie hier: <http://www.werbeformen.de/>

